

CIP ALCALDE XOSÉ PICHEL. CORISTANCO

DESEÑO WEB

Por Óscar Otero.

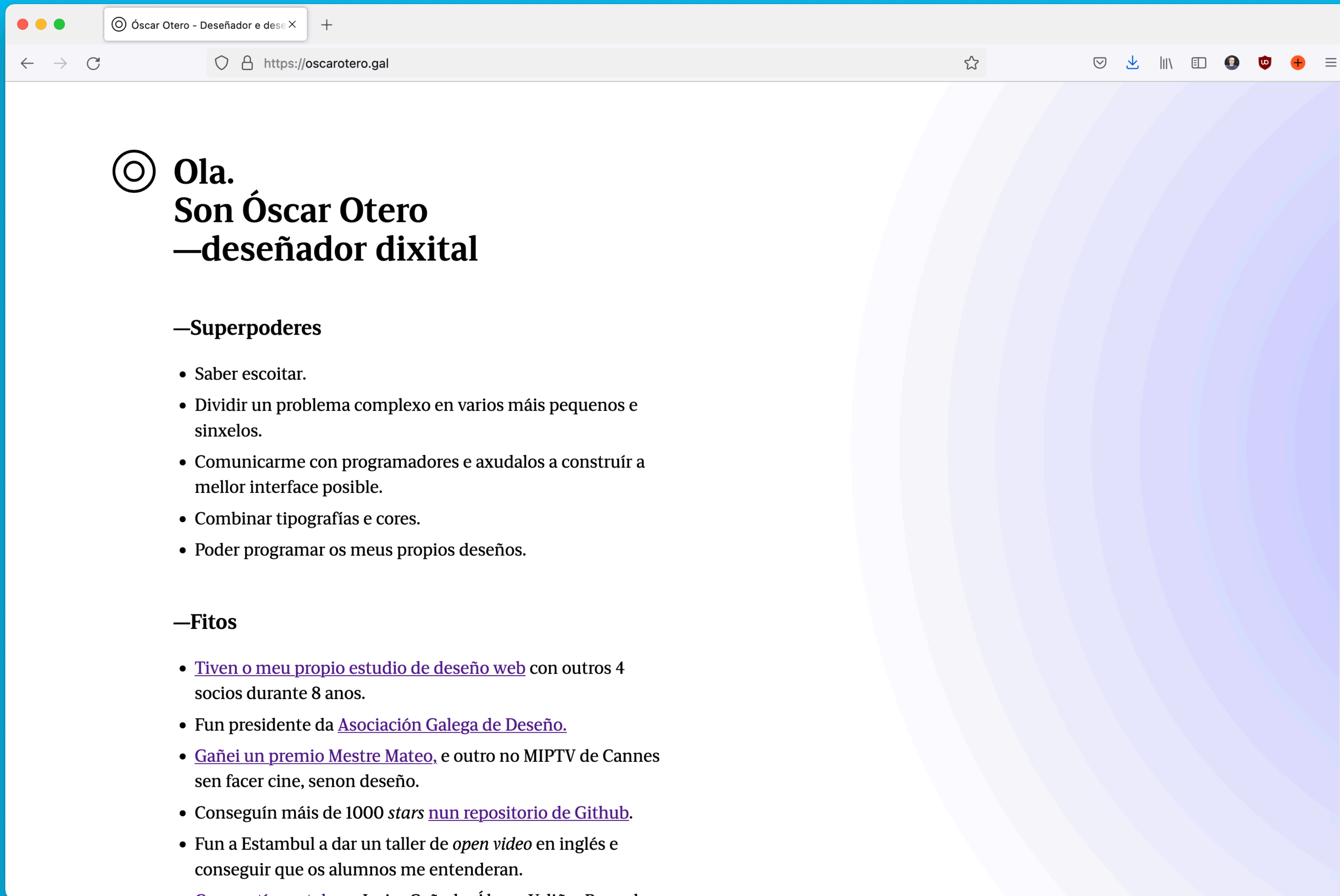
11 de marzo de 2022.

OLA! 🖐️

EU SEI FACER WEBS

<https://oscarotero.github.io/memes-da-vida/>





NON FAI FALLA
COMPLICARSE

Esta é a miña superweb:
oscarotero.gal



REQUISITOS

QUE PRECISAS PARA FACER UNHA PÁXINA WEB?

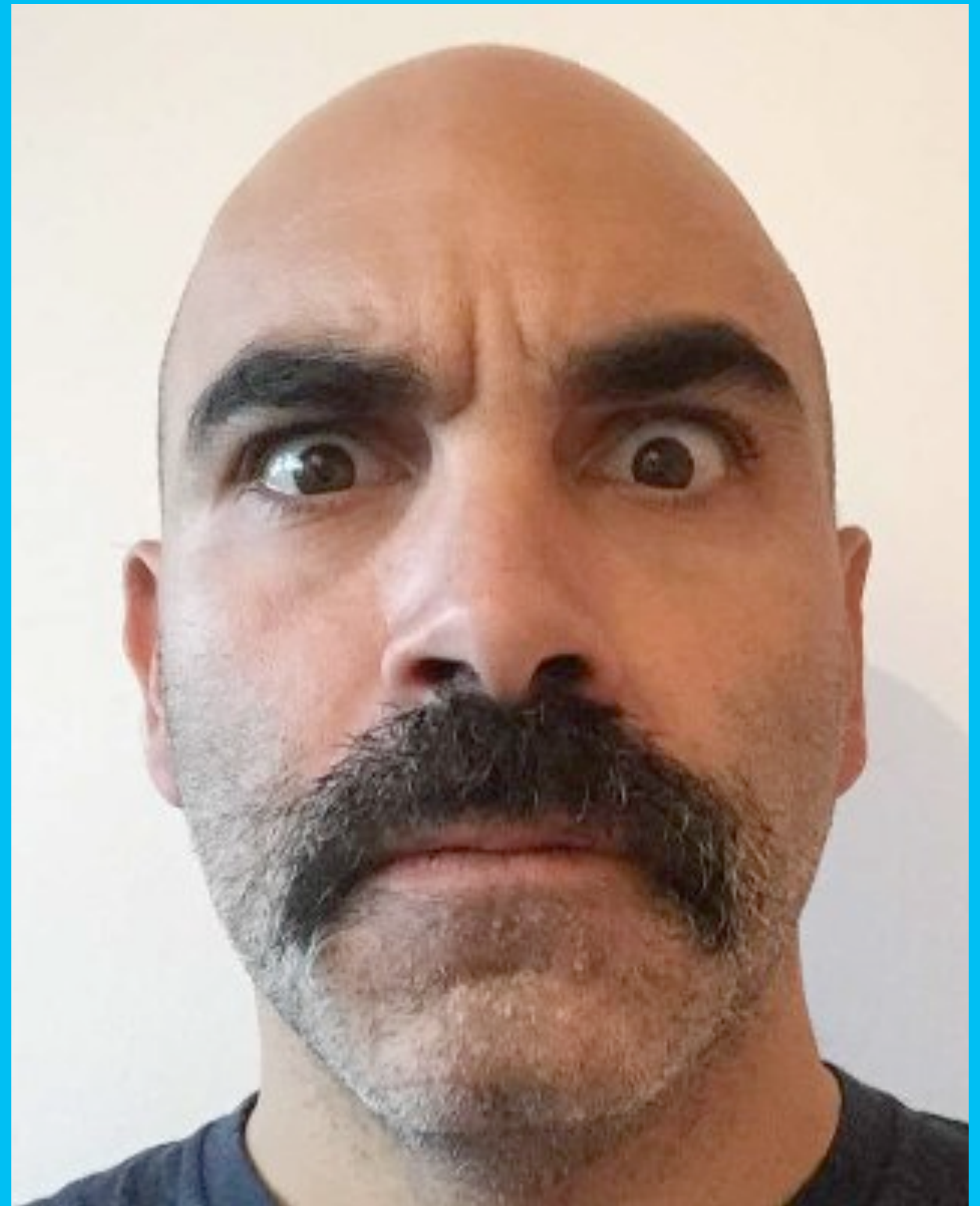
CASO REAL

[HTTPS://TARUGOCONF.GITHUB.IO/TARUGOSE/](https://tarugoconf.github.io/tarugose/)

O CLIENTE:

OLA. QUERO UNHA WEB QUE TEÑA:

- Cousas así como do espacio flotando
- Cun lote de seccións e textos, que se vexa todo na mesma páxina
- Para dentro de 15 días
- E o máis importante:
UN SOFÁ ROSA!



FAI UN BOSQUEJO CO DESEÑO E O CONTIDO



POLE (30x160px) (Banner)

#TARUGOSE [QUÉ](#) [PARA QUÉ](#) [AGENDA](#) [CONTACTO](#) [FAQ](#) [BLOG](#) ASISTIR PATROCINAR

#TARUGOSE

TARUGOCONF SOFÁ EDITION

TECNOLOGIA Y NEGOCIOS EN UNA SITUACIÓN SIN PRECEDENTES

22/23/24 DE OCTUBRE DE 2020 - EVENTO ONLINE

Para el video al hacer scroll que permitamos siempre visible tanto en versión desktop/tablet como en móvil

Quiero que los botones sean botones de acción, como en el caso de "Reservar" o "Comprar" (https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf) ASISTIR llevará a la sección de Ediciones PATROCINAR a la sección de

Logo de la TarugoSF Sofá Edition, al ser el año más reciente desde el año 2016, no se va a aparecer con los botones dentro del menú en blanco y en transparente

Me gustaría que fuera un menú basado en categorías. Por ejemplo el menú con algún componente de diseño (diseños, figuras, avatares) representado como el "Decorar de Casa" pero que haya muy visible que no sea solo un menú, algo más de ejemplo de: - https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf - https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf El menú que se ve también tendría que tener un menú más simple para que podamos que de verdad podamos hacer por el espacio

Me gustaría que el video al hacer scroll que fuera en un menú de acción, la información con la siguiente sección (el "QUÉ") a un menú que fuera un menú que fuera a la sección de "Decorar de Casa" pero que haya muy visible que no sea solo un menú, algo más de ejemplo de: - https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf - https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf No podemos usar el mismo concepto para cambiar el tema a blanco con el año suspendido en el agua y después cada vez más a profundidad de diseño, https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf

El menú que se ve también tendría que tener un menú más simple para que podamos que de verdad podamos hacer por el espacio

POR QUÉ

Muchos nos habéis preguntado por qué nos metamos en este berenjeno, arriesgando el prestigio del evento construido a lo largo de cuatro ediciones presenciales con una edición exclusivamente online cuando lo más fácil hubiera sido cancelar y volver en 2021.

PORQUE PODEMOS

Al contrario que otros eventos online como el "Tárrax" o el "Luz" que se cancelaron por no poder ir a la edición presencial por el COVID-19.

PORQUE QUEREMOS

Nos gusta vivir la vida online al ser un espacio que podemos ir a adaptarnos, pero no nos queremos

PORQUE DEBEMOS

Podemos ser más de 1000 personas que nos ayudan por cada edición y que también siempre estamos, porque no podemos acompañar.

En 2021, si todo sale bien la TarugoSF volverá a ser presencial, pero este año tenemos la oportunidad de diseñar y construir entre todos el evento online al que siempre nos hubiera gustado ir. ¿Nos acompañáis también en esta aventura?

AGENDA

Continuamos confirmando contenidos e invitados, pero aquí se podrá consultar siempre la última versión de la agenda.

El viernes 23 de octubre se dedicará al evento principal, el jueves 22 se impartirán talleres y actividades de networking. Finalmente, el sábado 24 por la mañana se celebrará la TarugoSF, un Open Space donde los asistentes podrán proponer sus propias charlas y asistir a las de otros y por la tarde, se retransmitirán las charlas grabadas del viernes 23 con la participación en directo de los ponentes en el chat y en el turno de preguntas.

< VIERNES 23 >

JUEVES 22

SÁBADO 24

El video será visible en la TarugoSF Sofá Edition (https://www.eventbrite.com/locations/tarugo-sf) al poder ver los botones, que hará que los botones sean más visibles y más grande y los otros

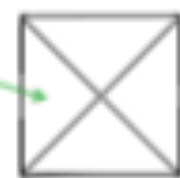
QUÉ

La TarugoSF es una conferencia sobre diseño, construcción y comercialización de productos y servicios digitales que nace alrededor de la heterogénea Comunidad de suscriptores y suscriptoras de La Barrieta, la newsletter semanal sobre emprendimiento tecnológico escrita por David Barilla.

Es ante todo, un punto de encuentro para gente que "hace cosas" alrededor del software, la innovación tecnológica e Internet: diseñadores, inversores, programadores, comerciales, gente de marketing o soporte, administradores de sistemas, recruiters... comaradas del mallo, tarugoSF todas.

Organizada con un único objetivo: cuidar cada detalle del evento forma enfermiza -desde las condiciones hasta la oferta gastronómica- para transformar la asistencia en una experiencia, sin olvidar nunca que lo más importante de la TarugoSF, lo que verdaderamente la diferencia, son sus charlas.

- 3 días
- 7 charlas
- 6 talleres
- 700 asistentes
- 1 comunidad



ÚTIL

Podemos hacer y las situaciones que nos permiten para superarlas, que nos permitan a la vez de tenerlas y aplicar en la vida de día.



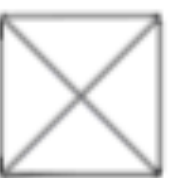
PRÁCTICA

Un espacio de la TarugoSF no solo de lo que se sabe sino de lo que se vive.



DIVERTIDA

La esencia de "tarugoSF" no es "tarugoSF" sino "tarugoSF" y lo que nos permite que podamos hacer cosas nuevas y aprender de ellas.

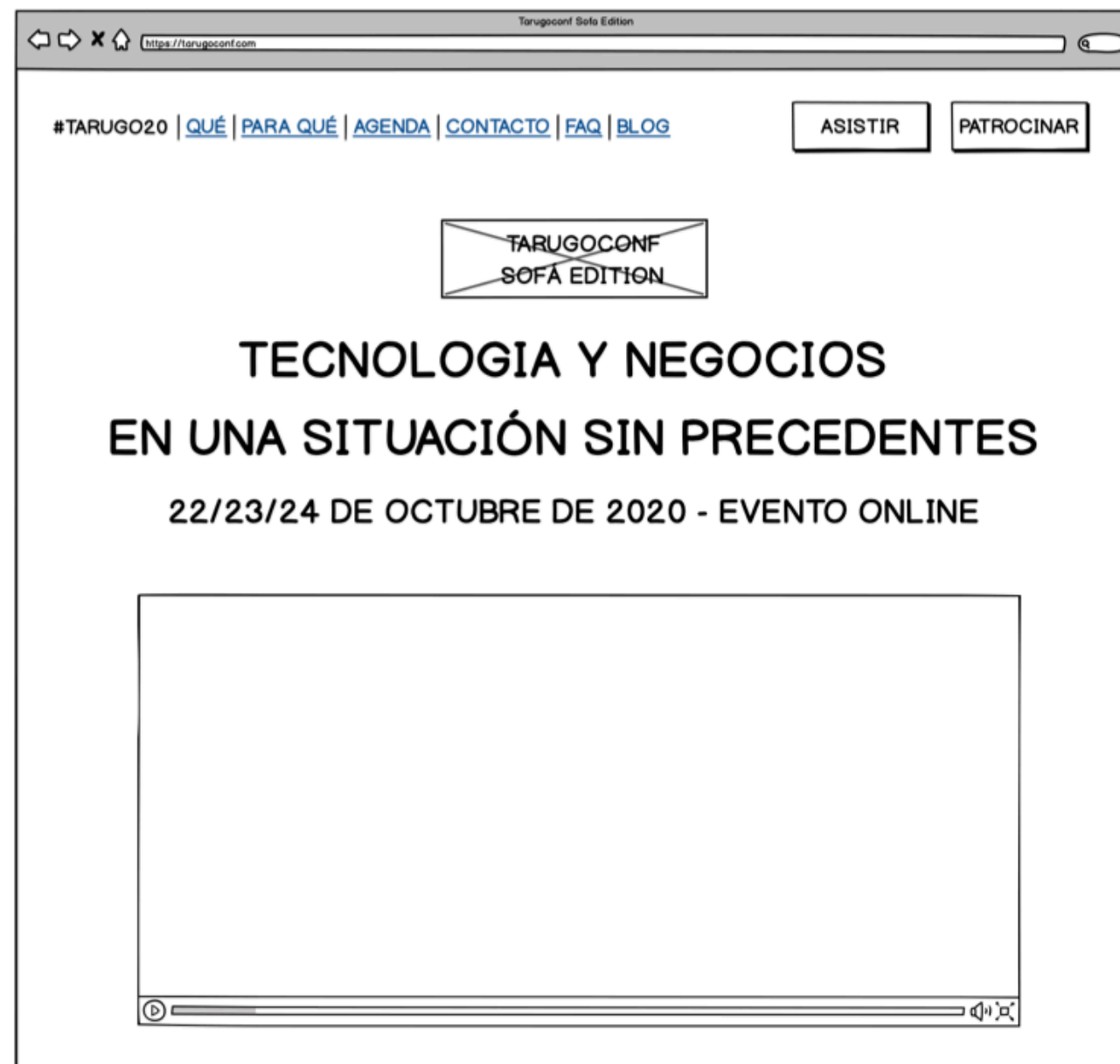


AWESÓMICA

Los charlas de la TarugoSF no solo de lo que se sabe sino de lo que se vive.

Para el momento en el que se muestra la columna de diseño (ponentes)

El menú que se ve también tendría que tener un menú más simple para que podamos que de verdad podamos hacer por el espacio



QUÉ

La Tarugoconf es una conferencia sobre diseño, construcción y comercialización de productos y servicios digitales que nace alrededor de la heterogénea Comunidad de suscriptores y suscriptoras de La Bonilista, la newsletter semanal sobre emprendimiento tecnológico escrita por David Bonilla.

Es ante todo, un punto de encuentro para gente que "hace cosas" alrededor del software, la innovación tecnológica e Internet: diseñadores, inversores, programadores, comerciales, gente de marketing o soporte, administradores de sistemas, recruiters... camaradas del metal, tarugos todos.

Organizada con un único objetivo: cuidar cada detalle del evento forma enfermiza -desde las acreditaciones hasta la oferta gastronómica- para transformar la asistencia en una experiencia, sin olvidar nunca que lo más importante de la Tarugoconf, lo que verdaderamente la diferencia, son sus charlas.

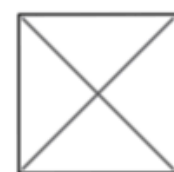
3 días

7 charlas

6 talleres

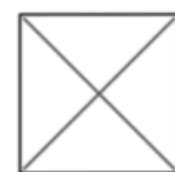
700 asistentes

1 comunidad



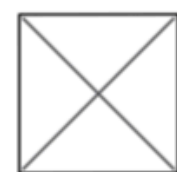
ÚTIL

Problemas reales y las soluciones aplicadas para superarlos, que podrás incorporar a tu caja de herramientas y aplicar en tu día a día.



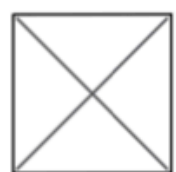
PRÁCTICA

Un speaker de la Tarugoconf no habla de lo que ha leído sino de lo que ha vivido.



DIVERTIDA

Lo contrario de 'divertido' no es 'serio' sino 'aburrido' y lo único que está prohibido en la Tarugoconf es aburrirse.

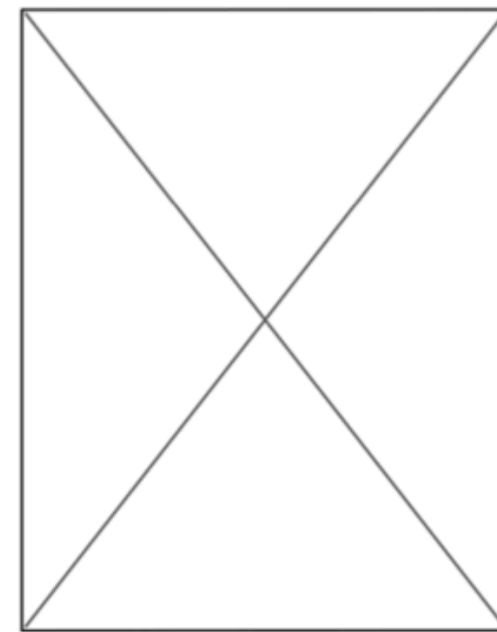


AWESÓMICA

Las charlas de la Tarugoconf se trabajan durante meses para que duren unos pocos minutos y se recuerden durante años.

EL PROBLEMA LA OPORTUNIDAD

EL PROBLEMA LA OPORTUNIDAD



El coronavirus nos ha obligado a que esta edición tenga que celebrarse online, pero online no significa tener que tragarse 8 horas de charlas de gente hablando en un plano fijo desde su dormitorio.

ZOOM ES PARA LAS VIDEOCONFERENCIAS, ESTO ES UNA CONFERENCIA

La #tarugo20 se grabará en un auténtico plató de TV con varias cámaras e iluminación de cine, y en vez de limitarnos a retransmitir charlas pensadas para un evento offline, crearemos contenido adaptado al online y que aproveche todas las ventajas del medio: interacción con ponentes y asistentes, concursos y sorteos en directo, reportajes pregrabados, la posibilidad de que el público retrasmite su propio contenido (y consuma el creado por otros) y de que el que quiera haga networking REAL, gracias a un montón de dinámicas y juegos.

EN CASA NO PUEDES ABSTRAERTE DE LA GENTE QUE TE RODEA, NI QUEREMOS QUE LO HAGAS

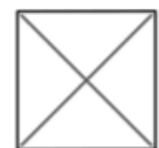
El contenido de la Tarugoconf estará diseñado para que pueda ser disfrutada desde el sofá de tu casa tanto por profesionales como por muggles sin conocimientos técnicos. El nombre de esta edición especial no está escogido al azar. Esperamos que asistas al evento desde tu sofá, rodeado de la familia y amigos -con comida y bebida- y por eso pretendemos proporcionarte una experiencia más parecida a "una mezcla de Late Night Show e Informe Semanal" que a una conferencia técnica.



CHARLAS AWESÓMICAS



REPORTAJES INEDITOS



CONCURSOS Y JUEGOS



OPEN SPACE



INTERACCIÓN TOTAL



NETWORKING PARA TODOS

POR QUÉ

Muchos nos habéis preguntado por qué nos metemos en este berenjenal, arriesgando el prestigio del evento construido a lo largo de cuatro ediciones presenciales con una edición exclusivamente online cuando lo más fácil hubiera sido cancelar y volver en 2021.

PORQUE PODEMOS

Al contrario que otros eventos únicos como el TEDx o la Lección, hemos tenido tiempo para reaccionar a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

PORQUE QUEREMOS

No nos negamos a tirar la toalla ante el virus o cualquier otra adversidad. Nos adaptaremos, pero nunca nos rendiremos.

PORQUE DEBEMOS

Para honorar a los más de 350.000 personas que han fallecido por culpa del coronavirus y que tendremos siempre presentes, aunque no puedan acompañarnos.

En 2021, si todo sale bien la Tarugoconf volverá a ser presencial, pero este año tenemos la oportunidad de resolver una de nuestras grandes dudas: ¿Qué pasaría si intentáramos crear el mejor evento online DEL MUNDO, aquel al que siempre nos hubiera gustado asistir? Si organizamos la #tarugo20 es porque aunque somos conscientes de lo que arriesgamos para saber la respuesta, lo que de verdad nos aterra es seguir preguntándonos dentro de 20 años "¿Qué hubiera pasado si lo hubiéramos intentado?".

AGENDA

Continuamos confirmando contenidos e invitados, pero aquí se podrá consultar siempre la última versión de la agenda.

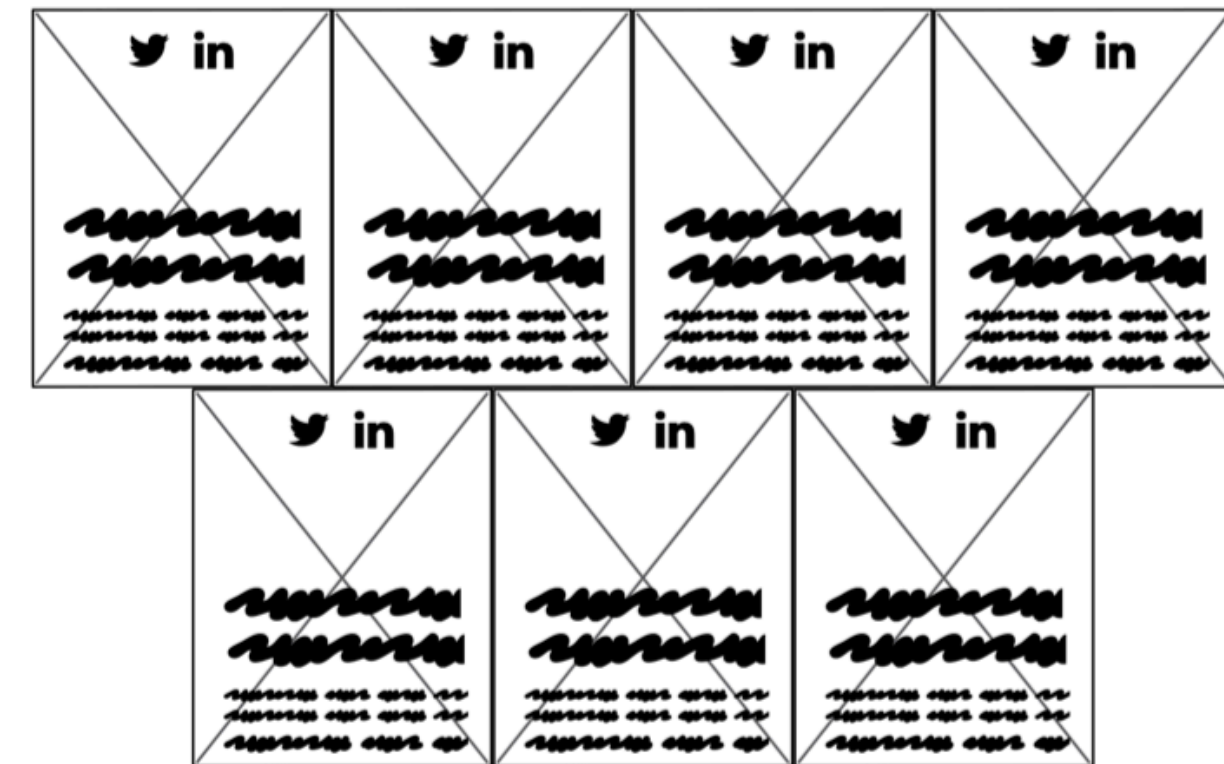
El viernes 23 de octubre se dedicará al evento principal, el jueves 22 se impartirán talleres y actividades de networking. Finalmente, el sábado 24 por la mañana se celebrará la Tarugooff, un Open Space donde los asistentes podrán proponer sus propias charlas y asistir a las de otros y por la tarde, se repetirán las charlas grabadas del viernes 23 con la participación en directo de los ponentes en el chat y en el turno de preguntas.

JUEVES 22

15:00-16:00h Warm Up!	15:00-16:00h Warm Up!
16:00-16:15h \\ KEYNOTE	16:00-16:15h \\ KEYNOTE
15:00-16:00h Warm Up!	16:15-16:50h \\ 20 años de Tecnología
16:00-16:15h \\ KEYNOTE	En esta charla, Javi y Malpe desgranarán los eventos que ha definido el panorama tecnológico en los últimos 20 años y analizarán como han afectado al mismo.
15:00-16:00h Warm Up!	¡Un mano a mano que marcará una época!
	16:50 -17:00h \\ CONCURSOTE DE LANZAROTE
	17:00-17:35h \\ Fiscalidad y Legalidad Cripto para Dummies

SÁBADO 24

SPEAKERS E INVITADOS



ENTRADAS

Hasta el 1 de agosto, las entradas estarán disponibles solo para los tarugos -los suscriptores de la Bonilista - que podrán adquirir las mismas a un precio especial. *Los primeros 300 que compren su entrada podrán, además, asistir a La Beta, el ensayo general con contenido exclusivo que celebraremos en septiembre.

EARLY TARUGO	TARUGO	MECENAS
HASTA EL 1 DE AGOSTO		
<ul style="list-style-type: none"> Más de 10h de contenido en directo Reestreno de "La Red" en su 25º aniversario Acceso a grabaciones de charlas y reportajes Networking y Concursos Propuesta/votación de charlas en Open Space Comiseta del evento (enviada a tu casa) 	<ul style="list-style-type: none"> Más de 10h de contenido en directo Reestreno de "La Red" en su 25º aniversario Acceso a grabaciones de charlas y reportajes Networking y Concursos Propuesta/votación de charlas en Open Space Comiseta del evento (enviada a tu casa) 	<ul style="list-style-type: none"> 10 entradas de tipo Tarugo y, además... Logo en la web Mención en la Keynote
75€ 50€ + IVA	75€ + IVA	1.000€ + IVA
COMPRAR	COMPRAR	CONTACTAR

PARTNERS

Estas son las compañías que hacen que todo esto sea posible

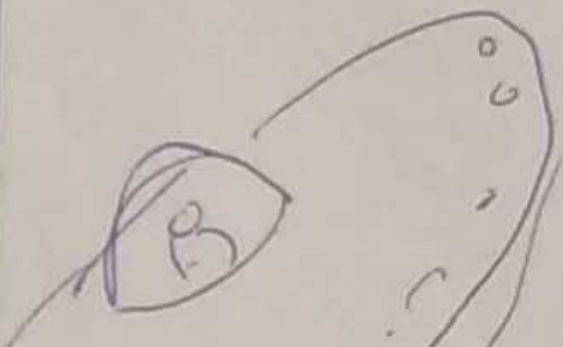
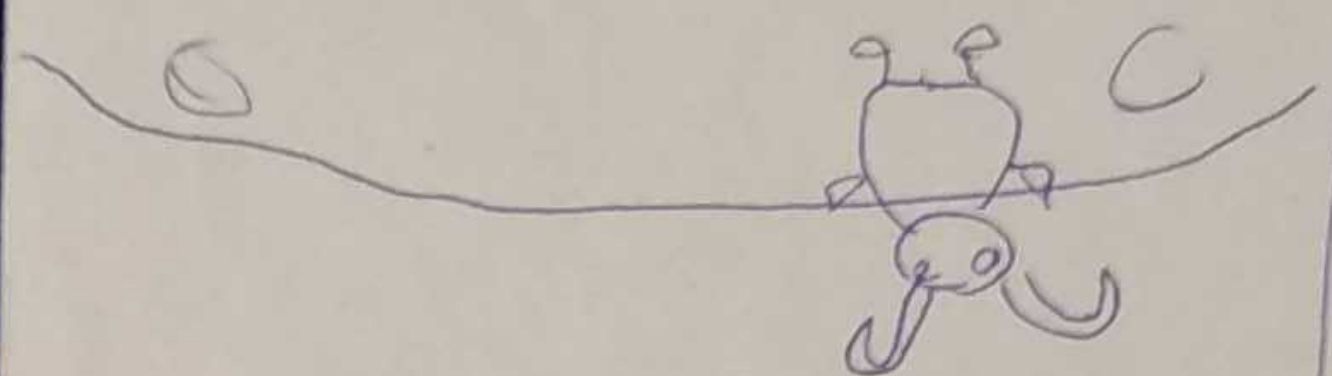
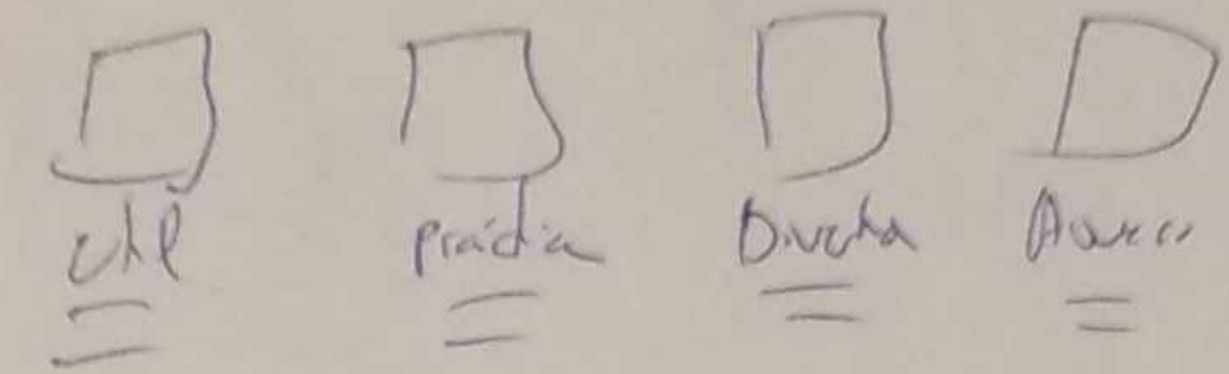
Cada una de estas empresas ha decidido apoyarnos para que la Tarugoconf no tenga que bajar la persiana y, aunque sea temporalmente, se reconvierta en la conferencia online que siempre habíamos soñado.

TAMÉN VALE FEITO Á MAN

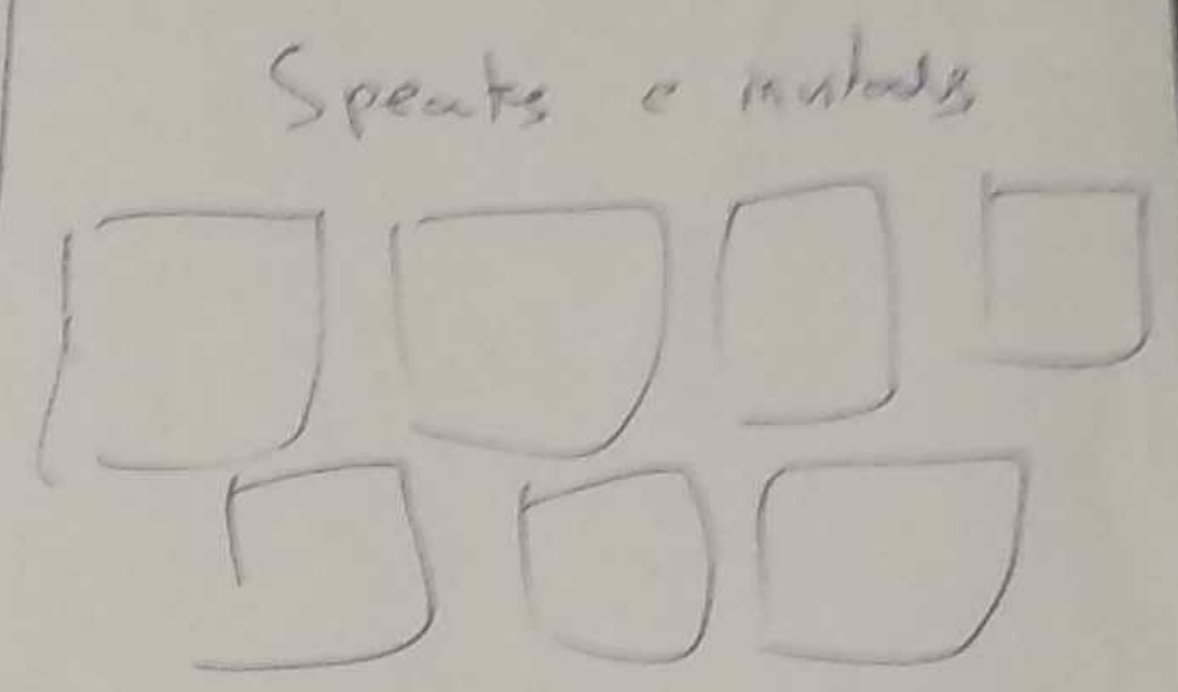
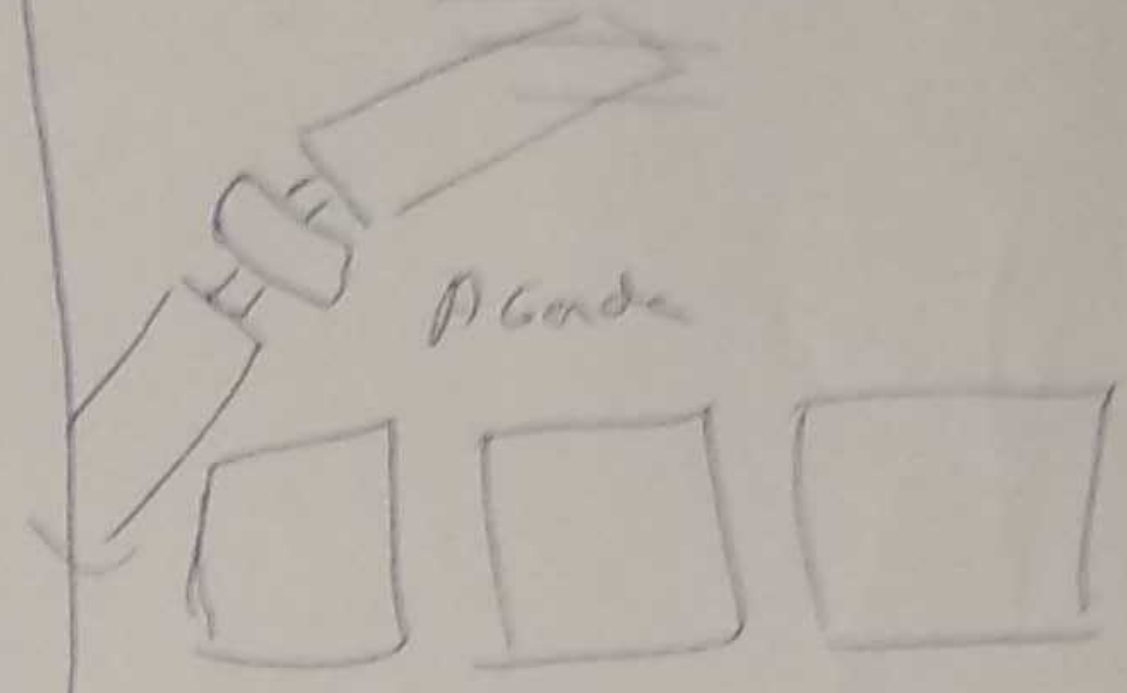
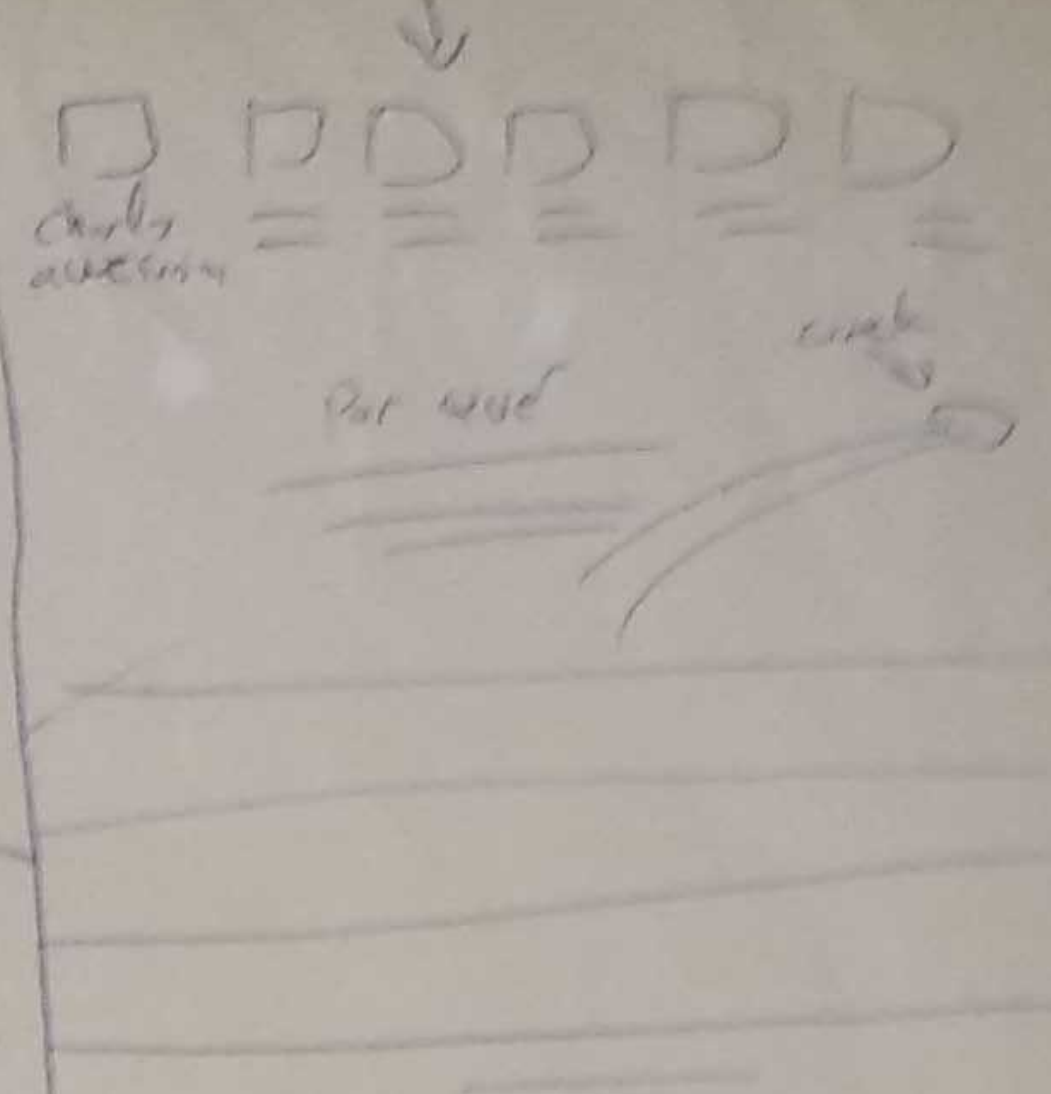


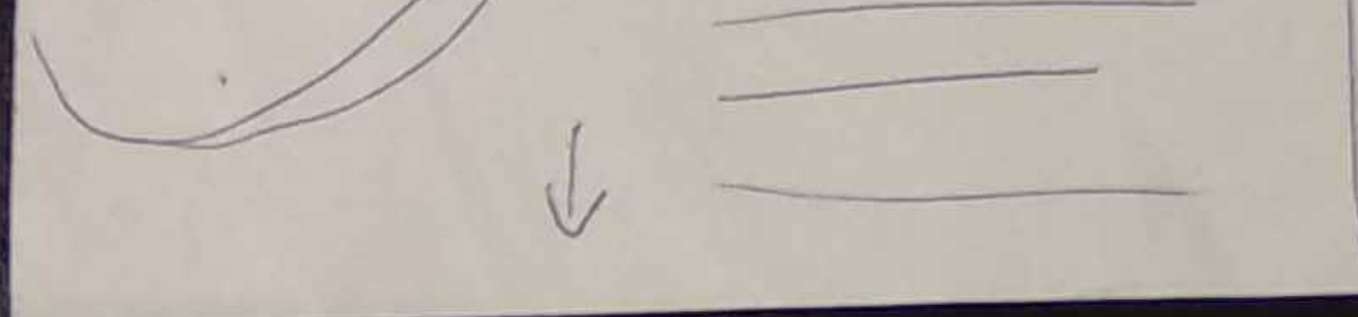
QUE'

3 días
 7 charlas
 6 talleres
 700 asistentes
 1 comunidad

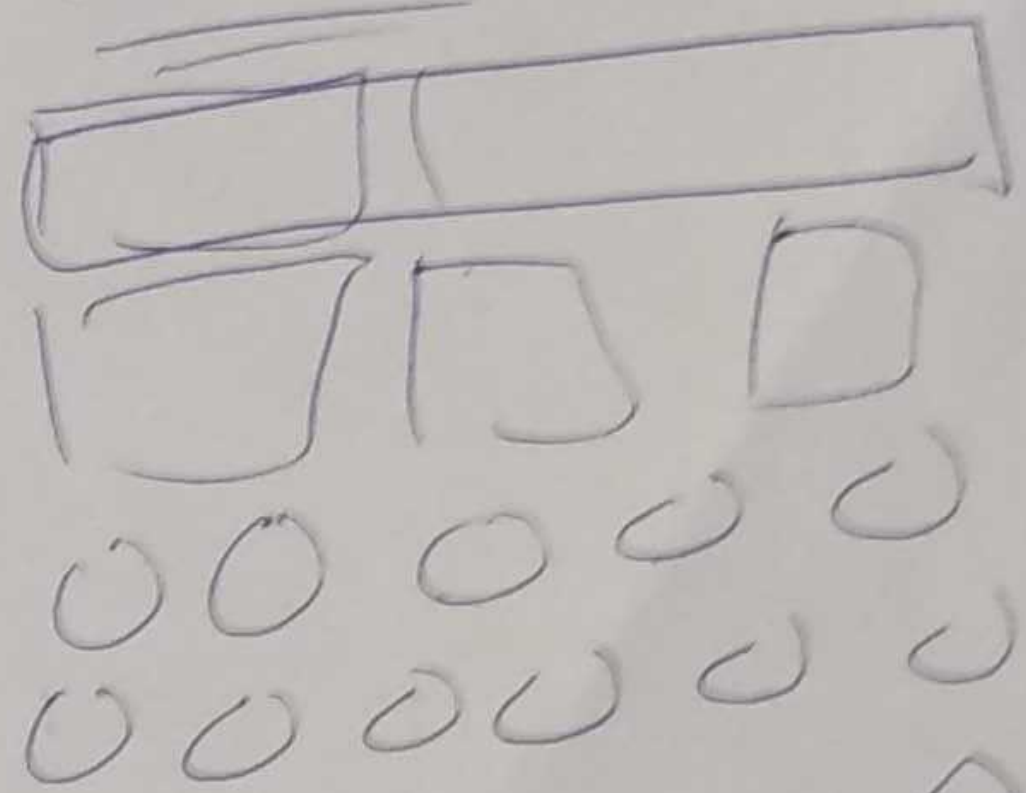


~~el problema~~
 La oportunidad.

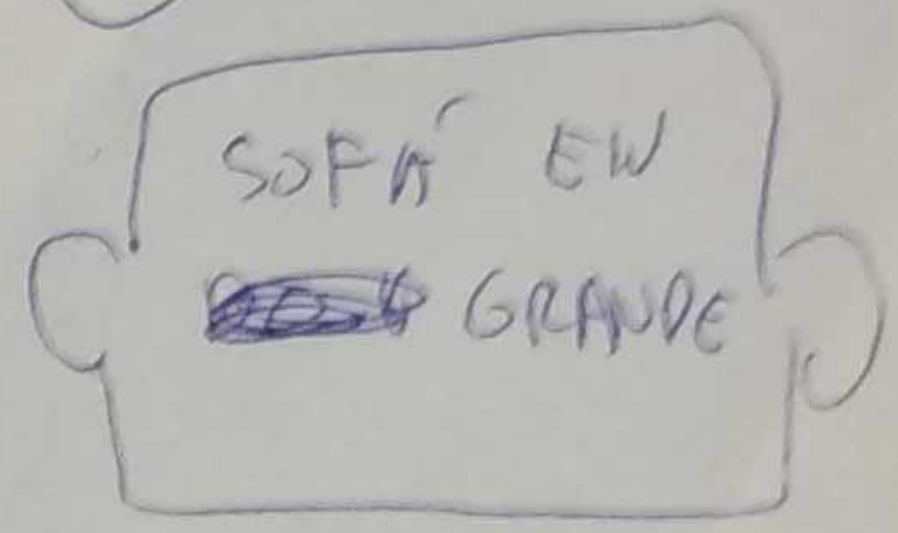




PARTNERS



MOUNTAINS



Contacts



PREPARA OS DESEÑOS DEFINITIVOS

Ilustraciones
Workspace Document — Edited

12%

Preview Collaborate Notifications

Search Layers

Pages

Ilustraciones

Logos

people

- Fill 9
- Fill 8
- Fill 7
- Fill 6
- Fill 5
- Fill 4
- Fill 3
- Fill 2
- Fill 1
- yoda
- Group 36
- mars-attack
- Group 29
- c3po
- Group 36
- box
- Group 9
- thing
- Group 5
- hall9000
- Group 7
- network
- Group 10
- Interaction
- Group 19
- games
- Group 19

g...es ite...n n...ork h...00 thing box

et c3po ma...ack yoda

audience-2

audience

presenter presenter-bg

band window-big

Artboard

satellite spaceship

astr...aut moon

city

paper

sofa guest guest-2 guest-3 wind...small

people

Tarugoconf SOFA EDITION

Multiple Sizes

Multi X Multi Y Fit

Multi W Multi H Tidy

Artboard

Set as prototype start point

Adjust content on resize

Add background color

PROTOTYPING

EXPORT

Presets

1x ... SVG

Size Prefix/Suffix Format

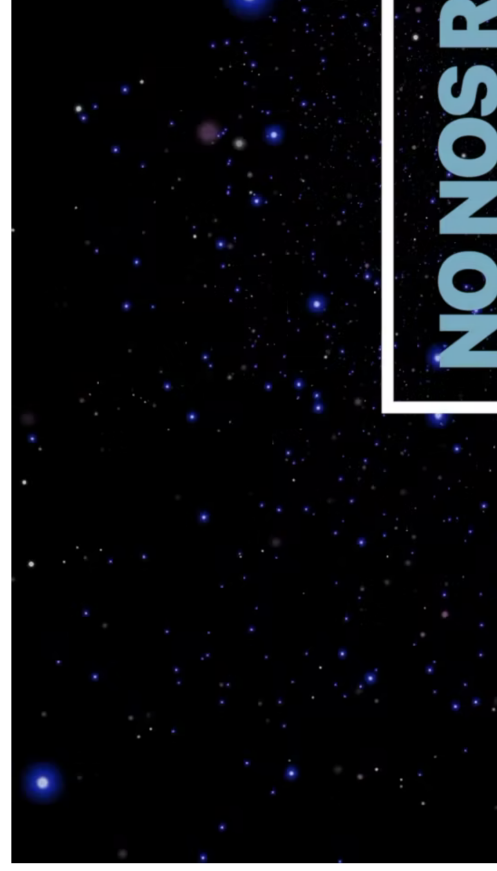
Export Selected...

MONTAR A PÁXINA CON HTML E CSS



Tecnología y negocios en una situación sin precedentes

26-27-28 de noviembre de 2020 — Evento online



Qué

La Tarugoconf es una conferencia sobre diseño, construcción y comercialización de productos y servicios digitales que nace alrededor de la heterogénea Comunidad de suscriptores y suscriptoras de La Boinilla, la newsletter semanal sobre emprendimiento tecnológico escrita por David Boinilla.

Es, ante todo, un punto de encuentro para gente que «hace cosas» alrededor del software, la innovación tecnológica e Internet: diseñadores, inversores, programadores, comerciales, gente de marketing o soporte, administradores de sistemas, recruiters... camaradas del metal, tarugos todos.

Organizada con un único objetivo: cuidar cada detalle del evento de forma profesional, desde las acreditaciones hasta la oferta gastronómica— para transformar la asistencia en una experiencia, sin olvidar nunca que lo más importante de la Tarugoconf, lo que verdaderamente la diferencia, son sus charlas.



Úni
Profesionalización de las aplicaciones para sus propios, que se integran en la vida de las empresas y ayudan en su día a día.



Práctica
Un taller práctico donde se habla de lo que ha sido uno de los retos más importantes de la Tarugoconf en su historia.



Diversidad
Un espacio donde se habla de los retos más importantes de la Tarugoconf en su historia.



Awesómica
Un espacio donde se habla de los retos más importantes de la Tarugoconf en su historia.

El problema La oportunidad

El coronavirus nos ha obligado a que esta edición tenga que ser 100% online, pero online no significa tener que tragarse 8 horas de charlas de gente hablando en un plano fijo desde su dormitorio.

Zoom es para las videoconferencias, esto es una conferencia

La #tarugo20 se grabará en un auténtico plato de TV con varias cámaras e iluminación de cine; y en vez de limitarnos a retransmitir charlas pensadas para un evento offline, creamos contenido adaptado al online y que aproveche todas las ventajas del medio: interacción con ponentes y asistentes, concursos y sorteos en directo, reportajes pregrabados, la posibilidad de que el público retransmita su propio contenido (y consuma el creado por otros) y de que el que quiera haga networking REAL desde el sofá de su casa, gracias a un montón de dinámicas y juegos.

En casa no puedes abstraerte de tu entorno, ni queremos que lo hagas

El contenido de la #tarugo20 estará diseñado para que pueda ser disfrutado desde el sofá de tu casa tanto por profesionales como por muggles sin conocimientos técnicos. El nombre de esta edición especial no está escogido al azar. Esperamos que asistas al evento desde tu sofá, rodeado de la familia y amigos —con comida y bebida— y por eso pretendemos proporcionarte una experiencia más parecida a «una mezcla de Late Night Show e Informe Semanal» que a una conferencia técnica.



Charlas awesómicas



Reportajes inéditos



Concursos y juegos



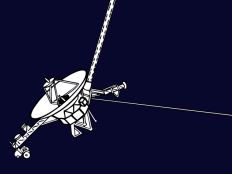
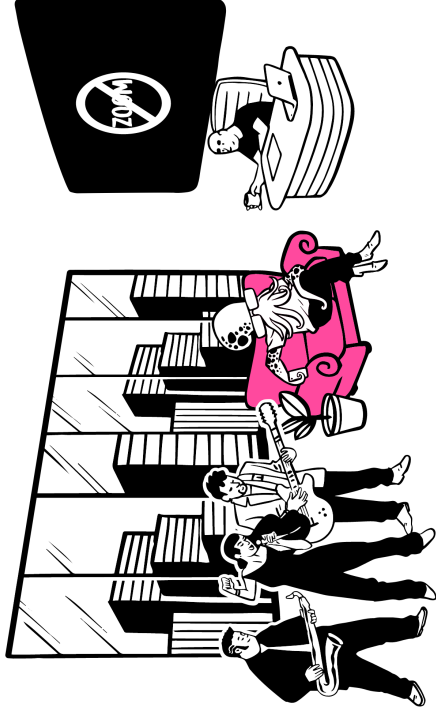
Open space



Interacción total



Networking para todos



Por qué

Muchos nos habéis preguntado por qué nos metemos en este berejenal, arriesgando el prestigio del evento construido a lo largo de cuatro ediciones presenciales con una edición exclusivamente online, cuando lo más fácil hubiera sido cancelar y volver en 2021.

Porque podemos

Al contrario que otros eventos amigos como el T3000 o la Lincubozorrá, somos unos privilegiados: hemos tenido tiempo para reconectar a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

Porque queremos

Noto necesario a fin de la batalla entre el virus y cualquier otra adversidad. Nos adaptaremos, lucharemos para vencer a los verdaderos.

Porque

Para volver al día 26 de 2020, pero como que han fallado por culpa del



↔
DESIGNER

vs.

↕
DEVELOPER



GRAZAS!

Preguntas?